



# CIENCIA DESDE EL OCCIDENTE

REVISTA ARBITRADA SEMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE. LOS MOCHIS, SINALOA, MÉXICO.



**UdeO**  
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE  
LA GRAN UNIVERSIDAD

*Ciencia desde el Occidente* es una revista arbitrada y multidisciplinaria, cuyo objetivo primordial es difundir los resultados de investigación científica de probada calidad, en el ámbito de distintos campos del conocimiento, a saber: ciencias biológicas y agropecuarias, ingeniería y tecnologías, ciencias de la salud, ciencias económicas y administrativas y ciencias sociales y humanidades.

*CIENCIA DESDE EL OCCIDENTE*, Vol. 3, No. 2, septiembre 16 de 2016 - marzo 15 de 2017, es una publicación semestral editada por la Universidad de Occidente, a través de la Dirección de Extensión y Vinculación, con dirección en Calle G. Leyva No. 169, Col. Centro, Los Mochis, Sinaloa, México. C.P. 81200, Tel. (668) 8161050, [www.udo.mx](http://www.udo.mx),

[daniel.garcia@udo.mx](mailto:daniel.garcia@udo.mx), Editor responsable: Daniel García Urquidez. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo 04-2014-060611554400-102, ISSN: 2007-9575, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y contenido No. 1234, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Manjarrez Impresores S.A. de C.V., Dirección Calle Aguilar Barraza No. 140 Pte., Col. Jorge Almada, Culiacán, Sinaloa, CP 80200, este número se terminó de imprimir el 15 de marzo de 2016 con un tiraje de 1,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación o de la Universidad de Occidente. Toda la publicación firmada es responsabilidad del autor. Se permite la reproducción total y/o parcial de los artículos citando a su autor y fuente.

Universidad de Occidente  
Por la Cultura a la Libertad

Rector  
M. en C. Guillermo Aarón Sánchez

Vicerrector Académico  
Dr. Rubén Félix Gastélum

Vicerrector de Administración y Finanzas  
Lic. Mario Ramón Ahumada Astorga

Directora de Extensión y Vinculación  
M. en C. Magda Karina Rivera Mendiola

Editor responsable  
Dr. Daniel García Urquidez

Editor adjunto  
M. en C. Carlos de Jesús Gastélum Melesio

Consejo editorial  
Dr. Santos López Leyva  
Universidad Autónoma de Baja California, México  
Dra. Elizabeth Olmos Martínez  
Universidad Autónoma de Baja California Sur, México  
Dra. Graciela Lara Gómez  
Universidad Autónoma de Querétaro, México.  
Dr. Łukasz Sułkowski  
Faculty of Public Management of the Jagiellonian University,  
Polonia  
Dr. Abraham Nosnik Ostrowiak  
Universidad Anáhuac, México, D.F.  
Dra. Bogumila Lisocka-Jaegermann  
Universidad de Varsovia, Polonia  
Dra. Antonia Elisabeti Godoy  
Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM, Argentina  
Dra. Urzula Zulawska  
Warsaw University, Polonia.  
Dra. Sonia Comboni Salinas  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco,  
México

Comité técnico editorial  
Profesores de la Universidad de Occidente

Dra. María Aracely Mendivil Portillo  
Dra. Anajilda Mondaca Cota  
Dra. Lydia María López Barraza  
Dra. María del Carmen Martínez Valenzuela  
Dr. José Ángel Trigueros Salmerón  
Dra. Fridzia Izaguirre Díaz de León  
Dra. María Guadalupe Vélez Vázquez  
Dra. María de Jesús Obeso  
Dr. Luis Carlos González Márquez  
Dr. Hugo Rodríguez Gallegos  
Dra. Mónica Velarde Valdez  
Dr. José Jaime Zepeda Rodríguez

Diseño editorial y portada  
M. en C. Mariela López Aguilar

Corrección de estilo  
M. en C. Carlos de Jesús Gastélum Melesio

Traductor y corrector de estilo en inglés  
M. en C. Manuel Tomás Demirdjián Perchemlián

*Ciencia desde el Occidente* está indizada en:



**Actualidad Iberoamericana**  
Índice Internacional de Revistas



# SUMARIO

---

<b>Notas del Editor</b> Daniel García Urquidez	<b>5 - 7</b>
<b>Gestión multidimensional para organizaciones públicas: análisis desde las perspectivas del Neo-Institucionalismo y de los Stakeholders</b> Eunice Loida Bastidas Bermúdez, Zahira Esther Moreno Freites	<b>8 - 19</b>
<b>¿Cuál racionalidad?</b> <b>Las racionalidades en las micro unidades de la industria de la confección en Aguascalientes</b> Octavio Maza Díaz Cortés, Simón Pedro García Núñez	<b>20 - 31</b>
<b>Isoyetas anuales de la cuenca del Río Verde obtenidas de raster diarios de precipitación</b> María de los Ángeles Suárez Medina, Ernesto Aguilar Garduño, Citlalli Astudillo Enríquez	<b>32 - 48</b>
<b>Factor laboral e involucramiento al trabajo en un hospital en Sinaloa, México</b> José Jaime Zepeda Rodríguez, Zulema Delgado Peraza, Paúl Soto Manzanares, José Soto Karas	<b>49 - 54</b>
<b>El Sector Salud reconstruido a partir de los pacientes; caso en una Unidad de Medicina Familiar del Instituto Mexicano del Seguro Social</b> Donovan Casas Patiño, Alejandra Rodríguez Torres, Isaac Casas Patiño	<b>55 - 66</b>
<b>El arte de la conversación como transfiguración ética de la cultura</b> Rafael García Pavón	<b>67 - 73</b>
<b>Reseña: En la búsqueda de la explicación del racismo en la política de los Estados Unidos</b> Lukasz Czarnecki	<b>74 - 76</b>
<b>Guía de estilo para autores</b>	<b>77 - 80</b>

# SUMMARY

---

- 5 - 7**      **Editor notes**  
Daniel García Urquidez
- 8 - 19**      **Multidimensional management model for public organizations: analysis from the perspectives Neo-Institutionalism and Stakeholders**  
Eunice Loida Bastidas Bermúdez, Zahira Esther Moreno Freites
- 20 - 31**      **What rationality?**  
**Rationalities in micro units in the garment industry in Aguascalientes**  
Octavio Maza Díaz Cortés , Simón Pedro García Núñez
- 32 - 48**      **Annual isohyets of the Green River Basin raster obtained from daily precipitation**  
María de los Ángeles Suárez Medina, Ernesto Aguilar Garduño, Citlalli Astudillo Enríquez
- 49 - 54**      **Labor factor and involvement to work in a hospital at Sinaloa, Mexico**  
José Jaime Zepeda Rodríguez, Zulema Delgado Peraza, Paúl Soto Manzanares, José Soto Karas
- 55 - 66**      **The Health Sector reconstructed from patients; case in a Family Medicine Unit of the Mexican Social Security Institute**  
Donovan Casas Patiño, Alejandra Rodríguez Torres, Isaac Casas Patiño
- 67 - 73**      **The art of conversation as an ethical transfiguration of culture**  
Rafael García Pavón
- 74 - 76**      **Review: In searching for explanations of the US racism policy**  
Lukasz Czarnecki
- 81 - 83**      **Guidelines for authors**

# NOTAS DEL EDITOR

---

De nuevo, gracias a la confianza de los autores, al generoso trabajo de los investigadores que nos ayudan con la evaluación y dictamen de los artículos, así como al apoyo de los miembros del Comité Técnico Editorial y , particularmente, de los miembros del equipo de trabajo de la revista, sale a luz pública el Volumen 3, número 2 de Ciencia desde el Occidente, que el lector tiene en sus manos.

Para estar acorde a los lineamientos seguidos por distintos sistemas de información científica, se decidió hacer un ajuste en la leyenda que aparece en la portada con los datos que se refieren a la fecha de edición de la revista. Cabe señalar que Ciencia desde el Occidente ha cuidado cumplir al pie de la letra con los tiempos de publicación marcados en las convocatorias emitidas, al tanto de que ese es uno de los principales criterios tomados en cuenta para que la revista sea aceptada por los sistemas de información científica.

En esta edición se publican siete textos. El primero de ellos, *Gestión multidimensional para organizaciones públicas: Análisis desde las perspectivas del Neo-institucionalismo y los stakeholders*, es de las investigadoras venezolanas de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, las doctoras Eunice Loida Bastidas Bermúdez y Zahira Esther Moreno Freites. En el marco del paradigma de la Nueva Gestión Pública, expresan las autoras, con el propósito de mejorar los índices de desempeño, se hace énfasis en el uso de prácticas gerenciales surgidas en el sector privado. Una de esas herramientas, con gran éxito en el ámbito empresarial, es el denominado Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton. Partiendo del estudio de dos casos empíricos, uno en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado y otro en la empresa estatal Instituto de Ferrocarriles del Estado (IFE), las investigadoras concluyen, no sin antes advertir las dificultades que entraña la adaptación al cambio en el sector gubernamental, que el modelo propuesto de Cuadro de Mando Integral es un instrumento viable para mejorar los resultados en la gestión de los organismos públicos.

El segundo texto en orden de aparición es producto de un interesante estudio realizado por el investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, el Dr. Octavio M. Maza Díaz Cortés. El artículo se denomina *Las racionalidades en las micro unidades, configuración de estrategias productivas*. El manuscrito surge a partir de una investigación que aborda los cambios en las estrategias productivas realizados por pequeños empresarios de la industria textil y del vestido en el municipio de Aguascalientes. A partir de las entrevistas en profundidad realizadas a personas que operan las unidades económicas, explica cómo configuran y racionalizan sus estrategias productivas, y manifiesta, que en el seno de estas pequeñas empresas existe una dinámica diferenciada con una gran variedad de sentidos que no se reducen a los de la sobrevivencia y el crecimiento. Alerta sobre la importancia de preservar esta base social, económica y cultural que ayuda a paliar los problemas derivados del desempleo.

Con la participación de investigadores del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, Gestión del Agua y Medio Ambiente S.C. y del Consorcio Empresarial ADPER, en esta edición aparece el artículo *Isoyetas anuales de la cuenca del Río Verde obtenidas de raster diarios de precipitación*. Los autores son María de los Ángeles Suárez Medina, Citlalli Astudillo Enríquez, Delker Emmanuel Martínez Ocampo y Carlos Aguilar Leyva. En el artículo se presentan los valores anuales de precipitación de la cuenca del Río Verde del periodo 1945-2013, basados en los valores diarios de las estaciones climatológicas y se muestra el proceso realizado

para la creación de isoyetas utilizando los sistemas de información geográfica y raster de información diarios. Las isoyetas son, aclaran los autores, líneas que conectan puntos de igual valor que pueden referirse a variables climatológicas como la temperatura o la precipitación y que se determinan en función de fotografías áreas digitales, imágenes de satélite o mapas escaneados. A partir de los resultados obtenidos se identificaron dos periodos de sequía extrema, el último de 1998 a 2003, y un periodo de abundantes lluvias de 1972 a 1978.

Los investigadores de la Universidad de Occidente, Dr. José Jaime Zepeda Rodríguez, M.C. Zulema Delgado Peraza, Lic. Paúl Soto Manzanares y M.C. José Soto Karás, participan en este número con el artículo *Factor laboral e involucramiento al trabajo en un hospital en Sinaloa, México*. Los autores manifiestan que la participación del personal en el trabajo, lo que también se denomina involucramiento laboral, es uno de los procesos más determinantes en el éxito o fracaso de cualquier organización. A partir de ese concepto hicieron un estudio en un hospital de salud pública del norte de Sinaloa, que les permitió identificar los indicadores más relevantes relacionados con el factor laboral y el involucramiento en el trabajo; entre ellos: satisfacción laboral, retroalimentación al trabajo, motivación y estímulos económicos.

Con el artículo *El Sector Salud reconstruido a partir de los pacientes; caso en una Unidad de Medicina Familiar del Instituto Mexicano del Seguro Social*, participan el Dr. Donovan Casas Patiño, SNI 1, la MC Alejandra Rodríguez Torres y el Dr. Isaac Casas Patiño. Los dos primeros son profesores de la Universidad Autónoma del Estado de México-CU Amecameca, y el último de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Los autores precisan que el esquema de atención en salud pública se ha tratado de posicionar como un modelo exitoso de “salud incluyente y resolutive”, la realidad nacional en este ámbito es muy distinta. Basados en la *Teoría de las representaciones sociales* hacen un estudio en la Unidad de Medicina Familiar No. 195 del IMSS en Chalco, Estado de México, partiendo de una encuesta a pacientes, teniendo como resultado que la percepción de los pacientes sobre la calidad en el servicio dista en buena medida de la versión oficial. A su juicio, la severa reducción presupuestaria, la falta de equipamiento básico y la insuficiencia de personal son factores muy fuertes que alimentan el rechazo de los derechohabientes, lo que está creando el caldo de cultivo para avanzar en la privatización de los servicios vía contratación externa con empresas privadas.

El Dr. Rafael García Pavón, investigador de la Universidad Anáhuac México Norte, colabora en esta edición con un hermoso ensayo filosófico denominado *El arte de la conversación como transfiguración ética de la cultura*. En palabras del autor el arte de la conversación no se trata de establecer un discurso que dictamina órdenes, sino de ser el espacio donde emerge y se revela la verdad. En ese sentido, precisa García Pavón, la cultura se consagra por la conversación y evita que se convierta en una ideología. El arte de la conversación implica una pasión por la generosidad y el amor al otro. Dentro de las conclusiones, el autor sugiere que “...en una conversación como diálogo creativo, como comunicación indirecta, hay conflicto pero no violencia, pues esta impide la participación del otro, en cambio el conflicto abre las convicciones, abre los prejuicios y las identidades” y, al despojarlos de su carácter de instrumentos de poder, los transfigura en ámbitos de juego que ayudan a crear lazos valiosos entre las personas o los pueblos.

Finaliza esta edición con la reseña *En la búsqueda de la explicación del racismo en la política de los Estados Unidos*, escrita por el Dr. Lukasz Czarnecki, Profesor Investigador – SNI C, del Centro de Estudios Sociológicos, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México. La reseña es del libro *Imbeciles. The Supreme Court, American Eugenics, and the Sterilization of Carrie Buck*, del autor norteamericano Adam Cohen. Para Czarnecki, la lectura de una obra de esta clase, al ofrecer el marco teórico del análisis del racismo, permitiría entender el apoyo que recibe Donald Trump entre los

ciudadanos estadounidenses, por lo que es, en ese sentido, una lectura muy oportuna y recomendable. El fascinante libro, califica Czarnecki, se desarrolla desde tres niveles de análisis, el primero versa sobre los más destacados jueces que decidieron apoyar el derecho a la esterilización; el segundo, sobre la eugenesia y las ideas de control de la raza; y, el tercero, aborda la historia de Carrie Buck que experimentó en carne propia la discriminación, fue falsamente acusada de debilidad mental y posteriormente, esterilizada en contra de su voluntad. El libro, precisa el autor de la reseña, es el análisis de la exclusión institucionalizada por el Estado, la ley y la sociedad.

**Dr. Daniel García Urquidez**  
Editor



# ¿CUÁL RACIONALIDAD?

## LAS RACIONALIDADES EN LAS MICRO UNIDADES DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN EN AGUASCALIENTES

What rationality?

Rationalities in micro units in the garment industry in Aguascalientes

### Dr. Octavio Maza Díaz Cortés

Profesor Investigador

Universidad Autónoma de Aguascalientes

### Lic. Simón Pedro García Núñez

Asistente de investigación

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Contacto: pedrogags@gmail.com

Recibido: 16/12/2015

Aceptado: 13/06/2016

#### RESUMEN

Se aborda el problema del cambio en las dinámicas productivas de micro unidades de la industria de la confección en el municipio de Aguascalientes, centrándose en los procesos que llevan a los sujetos a implementar modificaciones o mantenerse pasivos respecto a sus estrategias de producción. Postulando la posibilidad de que se combinen y negocien diferentes campos –hogar, trabajo, etc.– y roles sociales –trabajador(a), madre/padre, patrón(a), esposo(a), etc.–, cada uno de estos elementos aporta significados los cuales llegan a implicarse contradiciéndose, potencializándose o inhibiéndose, a partir de ellos se configuran los procesos de racionalidad. Los sujetos mediados por tales entramados de significación, y a través de sus decisiones cotidianas configuran sus estrategias productivas. A partir de estudios de caso se presenta una reflexión sobre las estrategias que se desarrollan en las pequeñas empresas de la confección en Aguascalientes, para concluir con aportaciones a los estudios sobre la acción empresarial y las racionalidades que en ello están implicadas.

**Palabras clave:** micro unidad económica, estrategia productiva, racionalidad, industria textil y del vestido.

#### ABSTRACT

This research addresses the problem of change in the production dynamics of micro units of the clothing industry in the city of Aguascalientes, focusing on the processes that lead subjects to implement changes or remain passive regarding production strategies.

Postulating the possibility that mix and negotiate different fields -home, work, etc. and social roles -worker, mother / father, pattern, spouse, etc., each of these elements brings meanings which come to engage contradicting, empowerment or inhibited, from them rationality processes are configured. Mid subjects for such lattices significance, and through their daily decisions shape their production strategies. Using case studies in order to reflect the strategies developed in clothing small businesses in Aguascalientes, concluding with contributions to the studies on owners action and rationales that are involved in.

**Keywords:** micro economic unit, production strategy, rationality, textile and clothing industry.

## INTRODUCCIÓN

En la investigación que dio pie a este artículo se aborda específicamente los cambios en las estrategias productivas de las unidades económicas de pequeña escala de la industria del vestido en el municipio de Aguascalientes, busca responder a la pregunta: ¿Qué impulsa a los sujetos que trabajan en las unidades económicas de la industria del vestido en el municipio de Aguascalientes a la elección de sus estrategias productivas? La investigación se inscribe dentro de la corriente de los nuevos estudios laborales y asume que en la producción existen relaciones complejas y recíprocas entre los sujetos, y que la forma adoptada por la industrialización, las coyunturas y los contextos cambiantes de la vida de las personas puede abrir posibilidades de acción (Wilson, 1990).

Este artículo es parte del grupo de investigación sobre el trabajo en la industria del vestido en Uriangato, Guanajuato (Maza y Ortiz 2015) donde se muestran características específicas de los pequeños talleres y comercios que parecen operar en contradicción con el modelo ideal de empresario capitalista. Este fenómeno abrió una gran interrogante para los investigadores, al mismo tiempo que constituye una fuente de preocupación para las instancias gubernamentales quienes veían en este hecho un freno para el desarrollo.

El problema de estudio se centra en la posibilidad de que las estrategias productivas estén mediadas por la convergencia de significados diversos que orientan de acción, originados por la confluencia de diversos campos –trabajo, hogar, recreación, etc.- y roles sociales –trabajador(a), madre/padre, patrón(a), esposo(a), etc.-, cada uno de estos elementos con prioridades propias, las cuales podrían llegar a implicarse directa o indirectamente entre sí, estableciendo límites infranqueables, inhibiéndose o impulsándose, admitiendo la contradicción y la discontinuidad, a partir de este entramado de interacciones aunado a las condiciones estructurales y coyunturales se propone explicar las dinámicas estratégicas de las unidades eco-

nómicas. La investigación recurre al enfoque teórico metodológico configuracionista para explicar el campo de interacciones en que se suscita la acción estratégica (De la Garza, 2002b) y caracteriza este tipo de dinámica haciendo uso del modelo de estrategias de ganancias de la propuesta de los modelos productivos (Neffa y De la Garza, 2010; Boyer y Freyssenet, 2001). El documento incluye un apartado sobre la relevancia de las pequeñas unidades de producción, posteriormente se aborda la industria del vestido en Aguascalientes, y las cuestiones relativas a la estrategia y la racionalidad, para concluir con datos del trabajo de campo que sustentan lo aquí presentado.

## La relevancia de las pequeñas unidades económicas

Desde la mirada de la academia durante gran parte del siglo XX los estudios del trabajo privilegiaron la línea de la regulación laboral, mercados, procesos de trabajo y las organizaciones de los actores vinculados al trabajo asalariado, sin embargo la extensión de actividades no asalariadas, no estructuradas, flexibles y precarias ha dado lugar a nuevas vetas de investigación (De la Garza 2011: 50 a 51). Este es el caso de la producción que se realiza en micro y pequeñas unidades económicas de producción también denominadas micronegocios<sup>1</sup> y que para los efectos de este trabajo se definen a partir de la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN) 2010 y constituyen un mundo complejo con sus propias dinámicas y racionalidades, que permite a grandes contingentes de la población subsistir y mantiene una estrecha relación con temas como la pobreza, el desempleo y los mercados de trabajo (Alba Vega y Kruijt, 1995).

Grandes contingentes de la población, ante la imposibilidad de insertarse en el mercado laboral hegemónico, se ocupan en las actividades económicas de pequeña escala, de tal forma que este tipo de establecimientos tienen un rol social al posibilitar la reproducción de importantes volúmenes de la población, además son productoras y dis-

---

<sup>1</sup>La definición de micro unidad económica a la que nos sujetamos corresponde con la de micronegocio propuesta por el INEGI en la Encuesta Nacional de Micronegocios (ENAMIN 2010), corresponde a la “entidad económica privada de pequeña escala donde el trabajador independiente a cargo decide ocupar determinada cantidad de empleados para producir y/o vender sus productos o servicios en el mercado”, por entidad nos referimos a una agrupación de individuos ocupados, en cuanto al tamaño de la unidad económica partimos de dos criterios para precisar su delimitación, el número de trabajadores y el sector de la actividad económica, 0 a 5 trabajadores para comercio y servicios y de 0 a 15 trabajadores para manufacturas, respecto a la figura del trabajador independiente corresponde a aquella población que estando económicamente activa y ocupada es propietaria de los medios de producción a su vez decide cómo y dónde promover sus productos y/o servicios enfrentando el riesgo económico, por último el criterio de pertenencia al sector privado se debe a que cualquier persona que trabaje en el sector público se considera un trabajador subordinado (ENAMIN 2010:13 a 15).

tribuidoras de mercancías. De esta manera representan un mecanismo mediante el cual el capitalismo puede reproducirse minimizando a la vez, los conflictos derivados de una menor capacidad de absorción de fuerza de trabajo (Salas Páez, 2002)

Estas unidades económicas además de ser un medio para obtener ingresos económicos también son una vía importante de transmisión y apropiación de valores y símbolos, que se convierten en elementos estructuradores de la identidad individual y colectiva de quienes se desenvuelven en este contexto.

Dentro del universo de las unidades de producción de pequeña escala están aquellas dedicadas a la industria textil y del vestido, cuyos productos están entre los de mayor demanda generando continuamente un mercado ávido de mercancías, caracterizadas por ser altamente diferenciadas y perecederas, al mismo tiempo que las herramientas, maquinarias, insumos y saberes básicos necesarios para su fabricación no suponen un alto costo, ni conocimientos altamente especializados.

## El estado de Aguascalientes y la industria textil y del vestido

El estado de Aguascalientes está ubicado en la región centro-norte del país, forma parte de la macrorregión del Bajío conformada por Guanajuato, Querétaro y Jalisco, a lo largo de su historia las ramas industriales predominantes han estado marcadas por una clara división del trabajo por género, destacando la industria textil y del vestido, la cual tuvo resurgimientos periódicos a lo largo del siglo XIX mismos que fueron barridos por la Revolución Mexicana (Wilson, 1990) y que posteriormente volvieron a emerger con pujante éxito.

A partir de 1995 Aguascalientes, producto de la crisis económica, optó por atraer nuevas inversiones, extender las ya existentes y fomentar una política de búsqueda de mercados externos sumándose a la política económica nacional de auge de la maquila, en este contexto es que repunta la industria maquiladora de exportación junto con el resurgimiento de la tradicional textil y del vestido. Durante la última mitad de la década de los 90 la producción manufacturera estuvo enfáticamente orientada hacia mercados externos, dinamismo que alcanzó este modelo en el periodo que va de 1994 a 1999, lo cual se observa en los 164 proyectos de inversión en maquila con un total de 6, 598.14 millones de pesos que vinieron a representar el 90.32% del total de las inversiones en el Estado, generando 30 961 nuevos empleos, sin embargo hacia el año 2000 las hasta entonces exitosas maquiladoras de la industria

textil y del vestido comienzan a sentir los efectos de la recesión en el país con el cierre de establecimientos, despido de trabajadores y caída en la demanda de productos (Hernández R., 2003).

Hernández y Maza, (2005) explican el declive de las empresas por la falta de incorporación de nueva tecnología y la renuencia a realizar cambios en la organización del trabajo, esto debido a una cultura de conformismo, miedo al riesgo y pasividad que llevó, tras la crisis de la maquila de importación, a perder las marcas propias y los clientes.

No obstante este capítulo en la historia de la confección en el estado de Aguascalientes dejó importantes huellas, de tal manera que actualmente se explica, en parte, por este pasado cercano; por ejemplo muchos de los actuales negocios de este ramo operan con maquinaria obtenida como donación o compra a módicos precios por parte de las grandes empresas manufactureras que cerraron con la crisis arriba mencionada.

Actualmente la relevancia de las micro unidades económicas de la industria textil y del vestido en el estado de Aguascalientes puede apreciarse a partir de su distribución porcentual captada por el INEGI en la ENAMIN 2012. Dicha encuesta muestra que dentro del espectro de las unidades económicas manufactureras, en las que trabajan entre 0 y 15 trabajadores, las dedicadas a la fabricación de prendas de vestir y confección de productos textiles, comprenden un 17% de los establecimientos, en lo que respecta a la generación de empleos generan 12.1% en el subsector dedicado a la fabricación de prendas y accesorios de vestir y otro 3.1% en el dedicado a la fabricación de productos textiles.

Respecto a la distribución porcentual de unidades económicas según su tamaño y sus ingresos totales en el estado de Aguascalientes, según los resultados del censo económico 2014, sobresalen los establecimientos que tienen de 0 a 10 personas ocupadas con un 94.4 %. En lo que respecta a la generación de empleo se mantienen a la cabeza las pequeñas unidades con un 38.2 %, seguido de las unidades económicas que ocupan más de 250 trabajadores con un 30.6 %, aquellas con 11 a 50 trabajadores con un 16.3% y las de 51 a 250 con el 14.9%. Si bien es cierto la participación de las pequeñas unidades productivas en la generación de ingresos es menor, con apenas un 26%, las pequeñas unidades son las que generan más empleos, aunque se trata de actividades de baja rentabilidad y para algunos autores como Gereffi (2000) se trata de un círculo vicioso que genera pobreza, ya que se trata de establecimientos que nos son competitivos a nivel global.

## El concepto de estrategia en el estudio de las pequeñas unidades económicas

Al elaborar un constructo conceptual de la estrategia que permita analizar e interpretar la acción de los trabajadores y patrones de las unidades económicas que son objeto de estudio en esta investigación, es pertinente reflexionar sobre algunos de los problemas que surgen al tratar de utilizar este concepto en campo. Una pregunta básica es si éste refleja efectivamente la realidad que interesa estudiar, la cual corresponde al hecho de que cotidianamente los trabajadores y patrones de las unidades económicas deciden una forma de funcionamiento y organización, ajustan sus recursos y acciones, las cuales responden a objetivos diversos, desde los más triviales como traer dinero en el bolsillo, hasta otros más elaborados como lograr crecer y consolidarse, pero tales objetivos no sólo se reducen a los de corte económico sino que, además de estos, pueden admitirse otros de tipo no económico, por ejemplo los asociados a la búsqueda de la continuidad de tradiciones, actualización de valores y creencias, etc., que constituyen mediaciones que definen la estrategia.

Dichos objetivos no se limitan a la búsqueda de la maximización económica y los sujetos no poseen información acabada de su situación como lo supondrían las teorías del actor racional, tampoco se reducen a los requerimientos de la productividad global como lo postula la propuesta que elaboran Carrillo y Novick (2006) sino que su intencionalidad puede admitir más mediaciones incluso podría estar influenciada por elementos contradictorios entre sí, de esta manera en el acontecer del día a día los sujetos son guiados por entramados de significado, en la forma de certezas, creencias, valores, incertidumbres, mitos, por mencionar algunas de sus expresiones, que interactúan con diversas estructuras, realizan procesos interpretativos que constituyen mediaciones que implican sus acciones (De la Garza, 2015).

De tal manera que el sujeto en un espacio de posibilidades configura su acción mediante la toma de decisiones, las cuales podemos decir son objetivadas mediante actitudes, formas de organización y producción, planes y resultados (Hernández R., 2011), tales elementos dan lugar a lo que en este trabajo se conceptualiza como estrategia de producción.

### La racionalidad en la estrategia

Se postula entonces que las estrategias de producción que puedan asumir los trabajadores y patrones comprenden de forma inherente objetivos que pueden o no ser re-

conocidos explícitamente, los cuales no se restringen a los de tipo económico, sino que admiten todo tipo de intencionalidad, esto nos lleva a afirmar que bajo la estrategia opera una urdimbre de significados articulados configurativamente y postulamos que el concepto de racionalidad es adecuado para su estudio.

La idea de racionalidad en la teoría social de acuerdo con la sociología comprensiva de Max Weber incluye la idea de sentido y estriba en un proceso cuyo fin consiste en la plena calculabilidad y predictibilidad del mundo, no es un principio de acción como en las teorías del actor racional sino un concepto reflexivo a través del cual se ponderan las acciones que son o no validas, es entonces una construcción para dar sentido y generar un mundo calculable (Köhler y Artilles, 2007).

Weber hace un uso multidimensional de su conceptualización del proceso de racionalización, y en sus obras es difícil rastrear definiciones precisas de tal concepto (Kalberg S.: 1989), diversos autores han realizado sistematizaciones a este respecto, destacando la estructurada por Kalberg, quién identifica cuatro tipos. Estos son: i) *la racionalidad práctica* entendida como toda forma de vida que mira y juzga la actividad mundana en relación a los intereses puramente pragmáticos y esencialmente egoístas de los individuos, ii) *la racionalidad teórica* implica un esfuerzo cognitivo para dominar la realidad mediante conceptos crecientemente abstractos más que a través de la acción, incluye procesos cognitivos abstractos tales como inducciones lógicas, deducciones, etc. iii) *la racionalidad sustantiva* ordena directamente la acción en pautas con arreglo a conjuntos de valores, implica la elección de medios en función de fines en el contexto de un sistema de valores, y iv) *la racionalidad formal* implica el cálculo de medios y fines en referencia a reglas, leyes y regulaciones, de modo que constituye una forma objetivada, institucionalizada y supraindividual, esta racionalidad se incorpora a la estructura social y los individuos la encaran como algo exterior a ellos (Ritzer, 1993).

De manera común a las diferentes acepciones del concepto de racionalización weberiano les es inherente un perspectivismo radical en el cual la existencia de un proceso de racionalización depende de la preferencia implícita o afirmada, inconsciente o consciente, por ciertos valores fundamentales y de la sistematización de su acción para adecuarse a dichos valores, a partir de esto todos los procesos de racionalidad confrontan sistemáticamente la interminable corriente de acontecimientos concretos,

los eventos inconexos y los acaecimientos puntuales. En el manejo de la realidad, su objetivo común es ahuyentar las percepciones particularizadas ordenándolas en regularidades comprensibles y "significativas". Estos valores adquieren "racionalidad" sólo por la coherencia de sus postulados de valor. Similarmente, lo "irracional" no es fijo e intrínsecamente "irracional" sino que resulta de la incompatibilidad típico-ideal de una constelación de valores fundamental con otra (Kalberg S.: 1989)

Con base en lo anterior planteamos que la trama de significados que portan patrones y trabajadores configuran su racionalidad, la cual está conformada por creencias, valores, mitos, y demás insumos subjetivos e intersubjetivos, cuya continuidad supone una actualización cotidiana, este universo de significados constituye una estructura y proceso que restringen y modelan las estrategias productivas. Derivado de la propuesta configuracionista, De la Garza (2001) plantea el concepto de configuración subjetiva, el cual permite comprender que hay códigos diferentes, que orientan el proceso de dar sentido, el que está relacionado con la propia praxis. Los sujetos interpretan y con ello son capaces de decidir. Esto se torna relevante pues permite entender la forma en la que los sujetos toman sus decisiones, abandonando las nociones tradicionales del actor racional. En lo referente a los estudios empresariales, Marcela Hernández (2003) muestra como la subjetividad es parte fundamental de la forma en la que los grandes empresarios definen sus estrategias, lo que podemos aplicar a los sujetos a los que nos referimos. Finalmente Aquino (2013) plantea que resulta fundamental lo cultural (un proceso de interpretar), lo emocional y las relaciones de poder.

Para comprender el cambio en las estrategias productivas planteamos la síntesis de los elementos conceptuales expuestos -estrategia y racionalidad-, y a su vez incorporamos la propuesta de las configuraciones sociotécnicas De la Garza como marco estructural y de posibilidades de acción, conformado por -encadenamientos productivos, tecnología, organización, perfil de la mano de obra, relaciones laborales y culturas laborales- en el que se articulan y rearticulan las interacciones de sujetos diversos guiados por estrategias en diversos niveles (De la Garza, 2002).

El concepto de configuración concibe a la realidad conformada por relaciones que pueden ser fuertes o débiles, las primeras asociadas a la lógica formal como la ciencia y las segundas a formas derivadas del razonamiento cotidiano de sentido común, que no llegan a conformar un sistema dual sino que permiten la articulación y desarticulación que implica a la vez procesos de actualización

y desactualización entre niveles, durante tal proceso la realidad puede llegar a ser transformada; permitiendo al investigador la posibilidad de captar formas no teorizadas, resemantización, rejerarquización, reenganches, asimilaciones, mimetismos como forma de vinculación conceptual (De la Garza, 2002).

Por otra parte, el concepto de estrategias de ganancia (Neffa y De la Garza, 2010), (Boyer y Freyssenet, 2001) es un punto de partida para visibilizar estrategias productivas; sin embargo, consideramos que no agotan la diversidad de acciones estratégicas de las que son capaces los sujetos, es decir que este planteamiento constituye una herramienta a través de la cual esperamos visibilizar ciertas dinámicas productivas caracterizadas por constituir -en un espacio de posibilidades y a través de la decisión de los sujetos implicados en la dinámica productiva-, un modo preciso de organización y funcionamiento, provisto de objetivos, todo esto también supone una racionalidad.

### Estrategia, campos y roles sociales

La literatura que aborda el tema de las estrategias en las pequeñas unidades económicas (Vega y Kruijt, 1995), (Salas, 2002) destaca la supervivencia y el crecimiento como los únicos objetivos que definen las estrategias productivas, no obstante, planteamos que estos no agotan la diversidad de móviles que guían la acción de los sujetos que trabajan en este tipo de negocios, sino que en estas unidades pueden converger múltiples sentidos que configuran racionalidades heterogéneas.

Es precisamente en la existencia de múltiples significados que orientan la acción -sentidos- donde podríamos encontrar respuesta a nuestra pregunta de investigación, y a otros fenómenos como la gran heterogeneidad de las unidades económicas de pequeñas dimensiones. No obstante, esto abre nuevas interrogantes como ¿de qué manera podríamos admitir la inclusión de sentidos diferentes a los de la sobrevivencia y el crecimiento?, la respuesta a esta pregunta se encuentra en la convergencia e implicación de campos y roles sociales.

En lo que respecta a los campos de vida entendidos como espacios de posibilidad y de coerción de la acción, se plantea la posibilidad de que en las pequeñas unidades económicas se combinen diferentes campos -como el del trabajo, la familia, la recreación, entre otros-, cada uno provisto con racionalidades propias que implican a los demás y a la acción, dichas prioridades son concebidas como aspectos a los que se les asigna un mayor nivel de importancia en comparación con otros que ejercen una fuerte influencia sobre la orientación de la acción.



Para el caso de las unidades económicas de pequeñas dimensiones, admitir la búsqueda de diversos objetivos, que pueden trastocarse, contradecirse, empatarse o repelerse, abre una veta para explicar sus configuraciones productivas.

El cambio social desde una postura crítica respecto a la positivista, reconoce tendencias que pueden volverse o no realidad en función de los sujetos y sus acciones, en este caso el papel de la ciencia no sería la predicción sino definir en la coyuntura del tiempo presente el espacio de posibilidades de los sujetos (De la Garza: 2015). Dicho espacio puede ser pensado a través de factores estructurales, objetivos, subjetivos y coyunturales, que se actualizan y/o desactualizan cotidianamente a través de las interacciones y que por tanto pueden ser transformados, a partir de estas nociones la estructura tiene la potencialidad de cambiar.

La acción de los sujetos particulares abarca sólo ciertos niveles de realidad de manera que en la coyuntura los sujetos no están totalmente determinados, ni son absolutamente libres para actuar y tomar decisiones, no obstante en sus formas de percibir la realidad como aparato de dar sentido hay la posibilidad de jugar y trastocar las formas comunes de comprender (De la Garza: 2015). Los sujetos no actúan únicamente porque están en ciertas condiciones estructurales, sino que éstas pasan inevitablemente a través de lo que Gramsci (1980) llamaba una visión del mundo, es decir que son traducidas en términos subjetivos, antes de emprender las acciones los sujetos siempre tienen algún tipo de reflexión sobre ellas, que no depende únicamente de las condiciones materiales y estructurales sino que en ellas puede influir la cultura, religión, estética u otros insumos de la subjetividad.

En suma, reconocemos que el cambio en la configuración de las estrategias de producción de la unidad económica es producto la acción de los sujetos que en el espacio de posibilidades son movidos tanto por estructuras como por su subjetividad.

## El trabajo de campo

El universo de las unidades económicas de pequeña escala es altamente diferenciado a tal grado que se puede decir que uno de sus principales rasgos, si no es que el más representativo es su heterogeneidad (Salas Páez, 2002, p. 121-122) no obstante a partir de un ejercicio analítico es posible construir segmentos con base en patrones recurrentes, adhiriéndonos a esta posibilidad y sujetos a la definición de micronegocio (INEGI, 2012) expuesta en las primeras páginas de este artículo, delimitamos el campo

de la industria textil y del vestido de acuerdo a la clasificación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013.

A partir de estos criterios se procedió a seleccionar dos casos que cumplieran con las características señaladas y que se ubicaran en el municipio de Aguascalientes. Para identificarlos se recurrió a redes que se habían generado en anteriores investigaciones. Se utilizó la metodología del estudio de caso, la cual se consideró adecuada para esta investigación, al facilitar la elección deliberada de casos, que se consideren convenientes para comprender el objeto de estudio, además que permite la exploración de forma profunda para obtener un conocimiento más amplio del fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales y temas emergentes (Martínez, 2006).

El trabajo de campo se desarrolló en el trascurso del mes de abril del 2015, durante este periodo se realizaron visitas frecuentes a los talleres, durante las cuales se realizó observación participante, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad y se registraron notas de campo.

## RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de entrevistas realizadas a patronos y trabajadores de dos casos de unidades económicas de la industria textil y del vestido del municipio de Aguascalientes. El primer caso corresponde a un taller-comercio dedicado a la confección y venta de disfraces, con 22 años de antigüedad en el mercado, en el cual actualmente trabajan tres personas, dos mujeres y un varón. El segundo caso corresponde a una casa-taller-comercio dedicado a la elaboración de vestuarios, disfraces, vestidos de fiesta para dama, uniformes escolares y composturas en general, con 18 años de antigüedad en el mercado, en el cual trabajan tres mujeres. Cabe destacar que en esta unidad económica el número de trabajadores suele variar dependiendo de la carga de trabajo.

Conocer las circunstancias en las que se origina la unidad económica permite comprender como se entrelazan los hechos que dan lugar a las estrategias de producción, en ambos casos se observó trayectorias familiares ligadas a las actividades propias de la industria textil y de la confección, que con el transcurso de las generaciones se desarrollan y complejizan hasta llegar a dar lugar a negocios, a partir de esto podemos conjeturar que el desarrollo cotidiano de las actividades productivas tiene una gran carga simbólica de tal manera que los sentidos que definen la estrategia implican fuertes alicientes morales.

“...yo trabajaba en la mañana en un colegio y en la tarde cosía, yo desde que empecé a coser nunca lo dejé,

todo el tiempo estuve con la costura, como que ya me llamó la atención, y bueno como no puedo trabajar y a mí me gustaba trabajar, hacer algo pues, y entonces por ahí me fui, ya cuando me casé con mi esposo pues él era sastre, y ya también me decía, -no, mira, hazle así y así y así...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015). “Pues que siempre me gusto coser, yo cosía poquito; yo cosía poquito al principio, siempre me gustó coser, toda la vida, desde que estaba chiquilla, hacia mi tejido así...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

El capital con el que se financia el establecimiento del taller es de procedencia familiar, en ambos casos mediante el salario del padre de familia se solventan los gastos iniciales. Esta forma de financiar el inicio de los negocios se presenta en otros casos estudiados (Maza y Ortiz, 2015) (Gutiérrez, 2011) y configura una condición del negocio familiar (Alba y Kruijij, 1995) en la que se establece un discurso en el que se hace predominante la prosperidad del negocio, es decir, todos los miembros de la familia trabajan en pos de un proyecto.

“Mi hija es diseñadora textil, entonces yo seguía cosiendo así en mi casa, a mis clientas yo las recibía en mi casa, y cuándo ella sale de la carrera pues sin trabajo y sin nada, empezó a buscar trabajo y empezó a ir a una fábrica y pues que no, dos tres días en otra fábrica y pues que no, entonces por ahí una señora hacia disfraces y la invitó a trabajar con ella ... no aguantó la *carrilla*, porque se le hacía muy pesado era mucho trabajo, entonces le dice al papá, -papá yo quiero trabajar pero este como, ves, no me echas la mano, réntame un local y cómprame máquina para empezar a trabajar y voy a empezar a hacer disfraces, y mi mamá que me ayude...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

También cabe destacar que se observa una asignación sexual del trabajo ya que son mujeres quienes en ambos casos tienen la iniciativa de emprender los negocios, mientras que la participación del varón corresponde al rol tradicional de proveedor económico, de tal manera que podemos decir que existe la presencia de roles de género fuertemente asentados. Aunque se percibe una tendencia al empoderamiento de las mujeres ya que son ellas quienes controlan los talleres.

La calidad de los productos es parte fundamental de la estrategia del negocio ya que se vincula con un tipo de trabajo artesanal y que se presenta como superior a la producción en grandes lotes, a lo que se suma el trato perso-

nalizado, el cual siempre busca ser cordial. La importancia de los vínculos sociales ha sido ampliamente estudiada por García (2015) y queda claro como los vínculos tanto económicos, como familiares son parte fundamental del funcionamiento de este tipo de negocios. Lo que permite, posteriormente, que los empleados reciban apoyo de sus patrones para el establecimiento de sus propios emprendimientos.

De acuerdo a lo observado, para los dueños de los talleres la interacción con los clientes se lleva a cabo de un modo amable y familiar, ayudando con ello a que el cliente se llevé una impresión que contribuye en gran medida para que éste recomiende a otras personas el trabajo o para en el futuro volver a solicitar los servicios. Lo que deriva en una de las principales estrategias para el éxito del negocio.

“...tenemos clientes de, por ejemplo, el Colegio Bosques ... la vocal se encarga de que se hagan los disfraces ... si cambian de autoridades, la misma nos recomienda -mire el año pasado fuimos con la señora, vayan allá-, entonces te siguen recomendando, pero nunca, pero no he querido yo, que tal que no alcanzamos a responder, es trabajo de mucha gente, mucha gente va y se ofrece, -nosotros hacemos-, yo nunca he ido, siempre han vendido ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

“... nuestra publicidad es que un cliente me trae a otro, me trae otro, me trae otro, o sea nos hemos dado a conocer de voz, -¿oye donde te hicieron el disfraz?-, -no pues que ahí-, -oiga me recomendó, “fulanita”, oiga me recomendó “menganita”- ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

“... esas muchachas que han venido para acá haciendo disfracitos pues son la que ahorita muchas de ellas están trabajando ya de forma autónoma, no haciendo disfracitos pero sí, y de vez en cuando que les salen disfraces pues acá vienen a dar ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

Los casos estudiados coinciden en optar por confeccionar con una alta calidad que se vigila de forma cotidiana y rigurosa para conseguir, por medio de esta estrategia, diferenciarse de otros productores del mismo giro; al mismo tiempo existe una gratificación personal significativa al hacer un trabajo de buena calidad. Por otra parte, se considera que existe una posibilidad de que en el futuro se reditué tal esfuerzo en la captación de clientes y en la forma de nuevos aprendizajes.

“...estoy al pendiente de que esté bien cortado de que no se pase nada, y a la hora de que terminan también las prendas las reviso, y van para atrás, y se enoja mi esposo a veces, -y así déjalo-, -no es que así no-, si a mí no me gusta, a la gente tampoco, entonces a la simple vista yo te digo, ese está chueco, le quedó un ojo más arriba, pues ni modo, o lo hacemos de nuevo, entonces yo sé que, yo sé que es mucho trabajo, demasiado trabajo y a veces el cliente ni lo reconoce pero puede ser que algún día eso nos dé resultado y algo bueno salga para nosotros, pero tampoco, no es bueno engañar al cliente, -hay se lo tapamos al cabo ni se va a fijar-, si se fija, y ya no vuelve...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

“...un disfraz que le venden a usted en una tienda de disfraces del centro en el mercado se ve mucho la diferencia en cuanto a calidad de lo que ellos venden, porque ellos los traen de México no sé de donde los traigan y aquí todo lo que vendemos todo lo hacemos nosotros...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

“...la gente no lo valora tanto porque ellos ni se dan cuenta, ellos que se vea bonito, ya pintadito y ya no sé, pero de todos modos eso nos hace sentirnos bien con el trabajo y puede ser que mañana o pasado haya una oportunidad de que se reditué todo ese trabajo de atrás, y más, más que nada es el aprendizaje ya lo demás se dará con el tiempo...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

Con las nuevas disposiciones legales, se originaron obligaciones que llevan a los productores a la necesidad de contratar servicios profesionales de contaduría, aunque en algunas ocasiones gracias al nuevo régimen se omite el cobro de impuestos, dado que al mismo tiempo se exige una declaración de impuestos, se sigue realizando un gasto igual o mayor al de la contribución del impuesto a causa de la necesidad de contratar los servicios de un contador. Para algunos el registro legal no ha sido asumido como una dificultad sino que de forma contraria se asume como un elemento que impulsa positivamente la dinámica productiva, al hacer posible salir de la clandestinidad.

“...yo le sacaba a pagar impuesto, pero no tiene mayor problema, hay que pagar, se registra lo que entra y sale en la tienda, por ejemplo damos el servicio de bastilla, cierres, parches a pantalón, así cositas de sastrería pero eso realmente no lo cuantificamos, lo deja uno para los gastos de aquí... de estar registrada en Hacienda, este pues uno puede estar trabajando tranquilo y estar al

público y aunque no le guste a uno, porque a quién le gusta pagar impuestos verdad pero pues hay que cumplir con la ley ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

Ambos talleres se caracterizan por ofrecer productos únicos y/o altamente diferenciados para lo que requieren una organización muy flexible, que permita crear o imitar cualquier diseño, también tienen la capacidad de agregar innovaciones emergentes a los artículos y la posibilidad de fabricación a la medida y por pedido. Esto deviene en una de las principales características de este tipo de talleres.

“... aquí lo que nos ha mantenido es que por ejemplo se hace mucho disfraz que no se consigue en el centro y vienen y lo piden aquí, aquí a veces el detallito es que en existencia no hay mucho, no tenemos nada, a veces pero todo lo manejamos sobre pedido y sobre medida...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

El trabajo requiere una fuerza laboral altamente calificada, para reclutar se recurre a las redes personales, la población objetivo son recién egresados de carreras de diseño de modas, ya que la fabricación de estos productos requiere conocimientos y habilidades afines al trabajo creativo y metódico, acordes con la formación de este tipo de profesionales. La oportunidad que se les ofrece es de entrenarse en la confección de prendas, para en un futuro insertarse en un trabajo de mayor remuneración o iniciar por su cuenta un negocio de confección, de tal forma que el empleo que se ofrece es considerado por ambas partes como un trabajo temporal.

“...¿cuáles serían esas características en las que usted se fija para contratar a una persona?... pues que no nomás le pise a la máquina, pues las diseñadoras porque tienen el sentido desde el color, la textura de las telas, y a mí me ayuda mucho porque hay cosas que yo no manejo mucho y entonces me auxilio de ellas, porque ellas conocen de colores, de telas, de texturas, saben dibujar, saben pintar, o sea saben muchas habilidades, que me completan el trabajo, aquí el único problema es pues es la cuestión monetaria que no puede uno pues pagarles realmente el precio de su trabajo, yo lo único que les ofrezco aquí es que pues agarren experiencia que tengan confianza en ellas de que pueden hacer las cosas solas verdad, duran a veces un año o dos años, años y ya se independizan ellas, ya pues que



más les puede uno ofrecer...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

“...mi esposo y yo siempre tenemos a una persona más de ayudante, para las máquinas sobre todo,..son diseñadoras que empiezan, que salen de la carrera y que pues no hay ni donde trabajar y en las fábricas también son contadas porque pues diseñadora en cada fábrica, si acaso tienen una o dos, no hay lugar para más gente, verdad, pues entonces me ha tocado que por aquí han pasado siempre varias personas que salen de la escuela...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

Existe un orden que se ha formulado tácitamente, que responde a necesidades cotidianas de la producción, en el caso de algunos talleres se ha ensayado la elaboración y aplicación de un reglamento al cual no se le da cabal cumplimiento en la práctica, esto se puede tratar de explicar por el reducido número de trabajadores. De acuerdo a lo observado se trata de arreglos más bien discrecionales tal como lo observa Saraví (1997). La ausencia de reglas claras puede ser un factor que favorezca a patrones o a trabajadores de acuerdo a los distintos equilibrios de poder, pero representa un reto analítico que debe ser atendido posteriormente con detalle.

“...si hay cierto orden que yo lo pongo, de que patrones o accesorios o telas eso más o menos lo tenemos dividido en cuanto a cuestión de alimentos también, no hay mucho orden y mi esposo también me ha tratado de hacer un pequeño reglamentito, -que dejar las tijeras en su lugar-, que hay esto que hay lo otro...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

Otro aspecto que se presta a la discrecionalidad son las jornadas de trabajo, las cuales son altamente flexibles y se fijan de acuerdo a los calendarios de la producción. Sin embargo, es pertinente mencionar que los acuerdos en estos casos representan una negociación permanente y las más de las veces consensada. En este sentido el carácter flexible del tiempo de trabajo en el taller permite combinar distintos roles de vida y permitiendo disponer del tiempo de la jornada laboral habitual para que las trabajadoras realicen las actividades domésticas o las labores reproductivas que se les asignan. Esto permite que sea un trabajo compatible con la vida de las madres, muchas de ellas jefas de familia.

“...no tenemos un horario establecido, lo que si tratamos de respetar es cuándo uno abre al público, ahí sí

más o menos de once a dos y de cinco a ocho, aquí también estamos hasta tarde, son las nueve, nueve y media o diez y bajamos cortinas y seguimos...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

“...a veces si paramos de las dos a la cinco porque nosotros recogemos a los nietos en la escuela, les damos de comer y ya nos venimos pero cuando no hay nietos que recoger, nos aventamos la jornada desde las ocho de la mañana diez, once de la noche cuando está muy pesado...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

El manejo del taller está estrechamente ligado con la organización familiar, sus miembros participan aportando sus recursos sin recibir una retribución económica, presumiblemente movidos por una solidaridad originada en el vínculo familiar. Los datos recabados no muestran espacios de conflicto en las unidades familiares, aunque no podemos dejar de reconocer los riesgos que representa la reproducción de las formas de dominación (Alba y Kruijuit, 1995).

“...mi esposo dice - yo estoy aquí para apoyarte- porque yo a su vez lo apoyo a él en la cuestión económica, entonces las decisiones de lo que se hace o lo que se deja de hacer la última palabra la digo yo, partiendo de que yo soy la que me hago responsable de pagos..., aunque sí pues hay sugerencias -mamá hazle así -, por ejemplo lo de la contabilidad, mi hijo el otro que es el arquitecto se encarga ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

Los productos altamente diferenciados requieren el uso de diversas maquinarias que en ocasiones no se tienen en los talleres y éstos ven limitado su capacidad de oferta, al estar imposibilitados para fabricar ciertos productos. La estrategia que se sigue es buscar esquemas de subcontratación, lo que permite el encadenamiento de talleres, en algunos casos se trata de talleres de las mismas dimensiones y en otros son talleres más pequeños que realizan actividades muy fragmentadas y que tienden a ser cada vez más precarios (Bezerra, 2015; Veras, 2013).

“... sí nos hace falta más maquinaria por decir aquí, piden seguido ropa elástica, o con licra, pues se necesita una máquina...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015).

El proceso de crecimiento de los talleres se ha dado

de forma gradual a lo largo de prolongados periodos de tiempo, durante los cuales se adquiere la experiencia y la seguridad suficiente para adentrarse en nuevos mercados. Es evidente que lo que queda en juego son los saberes tácticos y no existe una estrategia clara, sino una especie de contingencia.

“... para esto de que iniciamos, hace ya diez años a hacer disfraz, ya tenemos diez años y ahorita estamos pues viendo como le hacemos, por ejemplo para vender a mayoreo, o medio mayoreo porque pues no es mucho, pero si ya estamos incursionando, precisamente ahora en marzo estamos cumpliendo ya un año que estamos vendiendo por paquetitos que seis animalitos...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

Una informante expresó que la principal satisfacción que encuentra en su trabajo no es "hacerse rico", que puede ser interpretado como adquirir y maximizar ganancias, no obstante esto no deja de ser un requerimiento cotidiano importante incluso es una condición imprescindible para que el negocio pueda operar, sin embargo la informante identifica el bienestar que le genera prestar un servicio a la sociedad como la fuente de mayor satisfacción. Este discurso es fundamental ya que define la forma en la que es conducido el taller y de alguna manera refleja una subversión de los valores capitalistas, sin que esto implique que los abandone del todo. Es decir se puede marcar una forma de ser micro empresario, y que convivan múltiples racionalidades, no sólo las de la ganancia. Lo que concuerda con lo arriba mencionado sobre la configuración subjetiva planteada por Enrique de la Garza.

De tal forma que los beneficios que se obtienen de los talleres no solamente son económicos, sino que también sirven, por ejemplo, para fortalecer la unidad familiar, definida por la dedicación y la asignación sexual del trabajo, la continuidad de actividades tradicionales a la largo de la vida familiar. Es decir quedan manifiestas las “ganancias” culturales y sociales que se obtienen.

“...no es mucho lo que puede uno ofrecer, pero es mucho trabajo lo que sí hay, mucha fe puesta en los talleres pues, porque le digo más que una utilidad lo ve uno como servicio, porque la insignificancia por decir de hacer una bastilla es insignificante desde pegar un botón -oiga no tiene un botón, pégueme-, es el servicio, lo que presta uno, y de alguna manera pues está uno vigente, sabe uno que de esto no va uno a hacerse rico, o puede ser que sí verdad, pero pues se siente bien,

pero se siente bien, yo me siento bien, que es más el trabajo que lo que uno recibe pero a veces lo que hace uno lo hace con gusto ...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

“...yo pienso ya de todos modos le digo si no se reditúa en dinero sí hay cierta ganancia, porque la mamá de mi esposo cosió en su maquina ya mi esposo ya cuando el cosió pues ya el cosió en máquinas de motor y ya el hecho de abrir una cortina de un negocio estar al público...” (D.E. comunicación personal, Abril 2015)

## CONCLUSIONES

Las micro unidades económicas de la industria textil y vestido cotidianamente se enfrentan y resuelven el problema que representa su continuidad; para lograr esto patrones y trabajadores, actores portadores de racionalidades diversas se entrecruzan dando lugar a procesos con dinámicas diferenciadas, lo que se traduce en una realidad compleja, resultado de múltiples sujetos actuando y de estructuras que influyen de manera diferenciada. Donde las tradiciones, la forma de interpretar el mundo, los conceptos éticos y los valores tanto personales como familiares son parte de esta configuración.

La gran diversidad de formas que asumen las pequeñas unidades productivas se explica al reconocer que existen una gran variedad de sentidos que no se reducen a los de la sobrevivencia ni al lucro, de manera conjunta podemos encontrar una multiplicidad de intereses y metas, los cuales al no ser contemplados en los diagnósticos convencionales sesgan tanto las valoraciones como las políticas que se aplican; dando lugar a configuraciones subjetivas que permiten actuar en la cotidianidad y tomar las decisiones fundamentales para el negocio.

De acuerdo a lo observado, las patronas formulan una estrategia de producción, que si bien busca ganancias económicas, al mismo tiempo pretende conjugar con sus roles de madre-esposa u otros que le sean significativos, esto implica que las acciones encaminadas a obtener ganancias encuentran articuladas dinámicamente a distintas prioridades.

Observamos que en las unidades económicas convergen diferentes espacios de vida, principalmente el del trabajo y el de la familia, las acciones que se realizan en cada uno de ellos tiene un sentido en el marco del campo que comprende, al mezclarse intenciones diversas se implican, contradiciéndose, potencializándose o inhibiéndose, también existen prioridades que atraviesan de forma transversal estos espacios de vida, como aquellas establecidas por los roles de género –madre, esposa, padre, proveedor,

etc.-. Es una flexibilidad laboral y social, en la que la unidad familiar se aglutina en pos de un objetivo, suma a otros actores que aun siendo trabajadores, asumen papeles de familiares y dan lugar a la compleja estructura de los talleres familiares.

Lo que estamos planteando es que las prioridades para los sujetos no están definidas de antemano y que, por lo tanto, reflejan los intereses cambiantes de los sujetos. Esto permite afirmar que las decisiones son determinadas por muchos factores, entre los que hay prioridades subjetivas y condiciones objetivas, aspectos como lo emocional, el poder y las tradiciones son algunos de los fundamentales.

En esta estructura las relaciones de trabajo se definen mediante negociaciones complejas, a partir de las cuales se decide el límite y la manera de la propia explotación y

la que se ejerce sobre los demás. Debemos resaltar que al afirmar que existe la propia explotación, nos referimos a los mismos patrones y su familia como sujetos trabajadores, dando lugar a una figura de *explotado explotador*.

Los límites mencionados no están dados de manera accidental, sino que hay criterios a partir de los cuales se establecen, que son a su vez el resultado de un proceso complejo en el que intervienen en mundo de lo económico y lo no económico, en el que hay condiciones de operación que aparecen como requisitos casi imprescindibles como la obtención de ganancias, que sólo en casos extraordinarios se pueden obviar, y que si bien la consecución de tal propósito es vital, hay otros que también están presentes y que pueden ganar importancia al punto incluso de asumir una preponderancia igual o incluso mayor.

## REFERENCIAS

- Aquino Moreschi, Alejandra (2013) La subjetividad a debate. *Sociológica* (28) 80. pp 259-278. UAM A. México
- Bezerra Milanês, Renata (2015) *Costurando roupas e roçados: as linhas que tecem trabalho e gênero no agreste pernambucano*. Tesis de Maestría. Universidade federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro.
- Bizberg, Ilán (2004) *La fragilidad de las micro-empresas en México*. México: COLMEX.
- Boyer, Robert y Freyssenet, Michel (2001) *Los Modelos Productivos*. México: Hvmantitas.
- Carrillo, J. y Novick. (2006). *Eslabonamientos productivos globales y actores locales: debates y experiencias en América Latina*. México: Anthropos.
- De la Garza Toledo, Enrique (2001) Subjetividad, cultura y estructura. *Revista Iztapalapa*. 50. pp. 83-104.
- De la Garza Toledo, Enrique y Julio César Neffa (2010). Modelos Económicos, Modelo Productivo y Estrategias de Ganancia: Conceptos y Problematicación. En Enrique de la Garza Toledo Julio César Neffa (coomps.) *Trabajo y Modelos Productivos en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de la crisis del modelo de desarrollo neoliberal*. México: CLACSO. pp. 15 a 47.
- De la Garza Toledo, Enrique (2002) *La configuración como alternativa del concepto estándar de la teoría*. Recuperado en <http://www.izt.uam.mx/sotraem/bibliotecer/configuraci.pdf>
- De la Garza Toledo, Enrique (2011) Más allá de la fábrica: los desafíos teóricos del trabajo no clásico y la producción inmaterial. *Nueva sociedad*. 232, pp. 50 a 70.
- De la Garza, Enrique (2002b) La epistemología crítica y el concepto de configuración: alternativa a la estructura y función estándar de teoría. *Revista Mexicana de Sociología*. (63)1, 109-127.
- De la Garza, Enrique (2015) Alternativas desde el configuracionismo del objeto de investigación. Conferencia. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- García, Alejandro (2015) *El capital social individual en la industria y el comercio de ropa en Uriangato, Guanajuato*. En Maza Díaz Cortés Octavio Martín y Dolly Anabel Ortiz Lazcano (Coords.) (2015). En el mismo barco. Reflexiones sobre la producción el trabajo y las redes sociales: El caso de Uriangato, Guanajuato. Una aproximación desde el análisis de redes personales. Guanajuato, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes y Presidencia Municipal de Uriangato, Gto.
- Gereffi, Gary (2000) *El tratado de libre comercio de América Latina en la transformación de la industria del vestido: ¿bendición o castigo?* Santiago de Chile: CEPAL & ECLAC.
- Gramsci, A. (1980) *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el estado moderno*. Madrid: Grijalbo.
- Gutiérrez Juárez, Edgar Lázaro (2013) *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje de un oficio del vestir en la industria del vestido en Zapotlanejo, Jalisco*. Guadalajara: UDG. Tesis de maestría.
- Hernández Romo, Marcela A. y Octavio Maza Díaz (2005) La Maquila en Aguascalientes: parodia de un modelo exitoso. En Enrique de la Garza (coord.) Modelos de producción en la maquila de exportación. México, Plaza y Valdés.
- Hernández Romo, Marcela A. (2003) La Reestructuración

- Productiva en Aguascalientes. En Hernández Romo, Marcela A. Subjetividad y cultura en la toma de decisiones empresariales. Tres estudios de caso en Aguascalientes. Tesis doctoral. México: Plaza y Valdés/ UAA.
- Hernández Romo, Yasmín (2011) Enfoque teórico del configuracionismo aplicado a decisiones. *Revista Digital Universitaria*. 12 (12), 3-9.
- INEGI (2010) Encuesta Nacional de Micronegocios ENAMIN 2010. Documento metodológico. Consultado en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/biblioteca/ficha.aspx?upc=702825003890>
- INEGI (2015) Censos Económicos, Resultados oportunos del estado de Aguascalientes. Febrero del 2015. Consultado en <http://www.itpabellon.edu.mx/ciees/archivos/EXPEDIENTE04/3r.pdf>.
- INEGI. (2010) *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2009*. Aguascalientes: INEGI.
- Kalberg, Stephen (1980) Max Weber's Types of Rationality: Cornerstones for the Analysis of Rationalization Processes in History. *The American Journal of Sociology*. (85) 5, pp 1145-1179. Consultado en <file:///C:/Users/simon%20p/Desktop/Weberstypes.pdf>
- Köhler, Holm Detlev y Martín Artilés, Antonio (2007) *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Martínez Carazo, Piedad Cristina (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*. 20 165 a 193.
- Maza Díaz Cortés, Octavio Martín y Dolly Anabel Ortiz Lazcano (Coords.) (2015). *En el mismo barco. Reflexiones sobre la producción el trabajo y las redes sociales: El caso de Uriangato, Guanajuato*. Guanajuato, México: Universidad Autónoma de Aguascalientes y Presidencia Municipal de Uriangato, Gto.
- Neffa, Julio César y Enrique de la Garza Toledo (2010). Modelos económicos, modelo productivo y estrategias de ganancia: conceptos y problematización. *Enrique de la Garza Toledo y Julio César Neffa (comps.), Trabajo y modelos productivos en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de las crisis del modelo de desarrollo neoliberal, CLACSO, Buenos Aires*, p. 15-47.
- Ritzer, George (1993) *Teoría Sociológica Clásica*. Madrid: McGrawHill.
- Salas Páez, C. (2002). Trayectorias laborales en México: empleo, desempleo y microunidades. Tesis doctoral. México: UNAM.
- Saraví, G. A. (1997). Microempresas y relaciones laborales: Modelos y estrategias ante el nuevo escenario económico. *Argumentos*. 28. 7 a 28.
- Vega, Alba C. y D. Kruijt, (1995). *La Utilidad de lo Minúsculo: Informalidad y Microempresa en México, Centroamérica y Los Países Andinos*. México: COLMEX.
- Véras de Oliveira Roberto, y Aurélio Santana Marco (2013) *Trabalho em territórios produtivos reconfigurados no Brasil* (1ra ed.). Brasil: Editora da UFPB.
- Wilson, F. (1990). *De la casa al taller*. México: El Colegio de Michoacán.